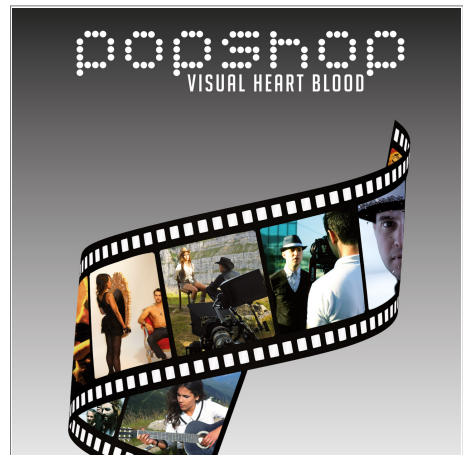




Interpret: **Popshop**
 Titel: **Visual Heart Blood**
 Label: Timezone
 Vertrieb: Timezone Distribution
 Stil: Electro
 Kat.-Nr.: TZ939
 Anspieltipp: 01 Shape And Shadow
 02 Dark Days Of 1999
 03 Explore The Fire



Popshop versorgt die Hungrigen dieser Welt mit synthetischen Appetizern

„VISUAL HEART BLOOD“ heisst das neue, bereits 7. Album von Popshop alias Martin Akeret, das auf dem deutschen Label Timezone Records als limitierte und einzelnummerierte Digipac-DVD/CD und zusätzlich als Download-Album weltweit erscheint. Normalerweise liefern Bands pro Album ein oder zwei Videos mit, doch Martin packt gleich eine ganze DVD mit fünf spannenden Videowerken, Making Of/Behind the Scenes- und Bonus-Material in dieses Werk – in Zusammenarbeit mit Jorge de la Fuente und Daniele Santori, die sich für den Schnitt und die aufwändige Postproduktion der Videos verantwortlich zeichnen. Alle bisher veröffentlichten Clips schafften es ins Fernsehen und wurden auf den Kanälen von SF und 3 Sat ausgestrahlt. Popshop ist mit „Visual Heart Blood“ neue Wege gegangen und stellt unter Beweis, wie sehr der musikalische und der visuelle Aspekt zu einer perfekten Einheit verschmelzen können. Das in alleiniger Regie von Martin Akeret produzierte Audio-Album besteht aus zwölf neuen, elektronisch-abwechslungsreichen Songs mit vielseitigen Texten, die dennoch wie aus einem Guss erscheinen. Der Opener, „Shape and Shadow“, wurde für das Präsentationsvideo des Hugo Boss Flagship Stores in London lizenziert – anlässlich der olympischen Spiele 2012.